



Social media, Online communication, Crime Involvement and Adolescent Lives Study

Nieuwsbrief

Beste collega, samenwerkingspartner of geïnteresseerde,

In deze nieuwsbrief bespreken we enkele interessante bevindingen uit ons pilotonderzoek en introduceren we met plezier ons nieuwe teamlid! Daarnaast geven we u een update over de dataverzameling. We zijn hard op weg met de eerste meting (T1) van de driejarige longitudinale survey.

Bevindingen uit het Pilotonderzoek

Aan ons pilotonderzoek van vorig jaar deden 537 jongeren tussen 16 en 20 jaar oud mee, geworven via een MBO en een middelbare school (havo/vwo). In deze pilot hebben we onderdelen getest van de vragenlijst die we in de longitudinale survey gaan gebruiken. Daarnaast gaf de pilot zicht op de thema's die we in het vervolg van het SOCIALS project willen uitdiepen. Zo hebben we nu een beter beeld van de riskante en criminaliteitsgerelateerde content die jongeren online tegenkomen, zoals video's met grote hoeveelheden contant geld, drugs of wapens.

Figuur 1 laat zien hoe vaak de jongeren verschillende soorten criminogene content tegenkomen. Twee dingen vallen op. Ten eerste zien veel jongeren regelmatig content die als riskant of criminaliteitsgerelateerd te beschouwen is: gevechten of stapels geld worden door de meerderheid maandelijks of vaker gezien. Content die explicieter aan criminaliteit is gelinkt, zoals uitnodigingen voor crimele klusjes of naaktbeelden van leeftijdsgenoten, komt minder vaak voor. Ten tweede is er veel variatie tussen jongeren: sommigen zien dit soort content nooit of bijna nooit, anderen af en toe, en weer anderen één of meerdere keren per dag.

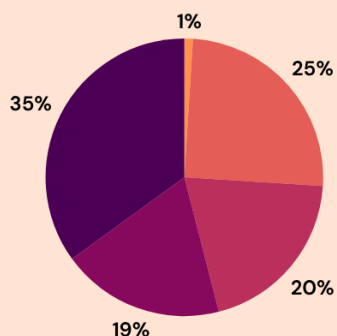
In aanvulling op de voorbeelden die we zelf aan de jongeren voorlegden, noemden zij bij 'overig' dat ze soms of regelmatig beelden zien van ongelukken, oorlog, aanslagen en martelingen, maar ook gangs en drugshandel. Deze onderwerpen gaan we tijdens de eerste meting (T1) verder uitzoeken.

Criminogene Content

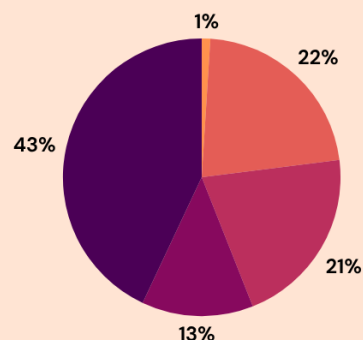
FREQUENTIE



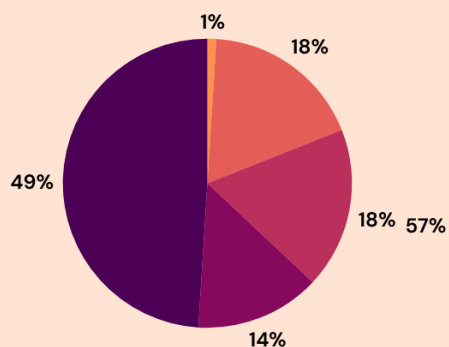
Geld



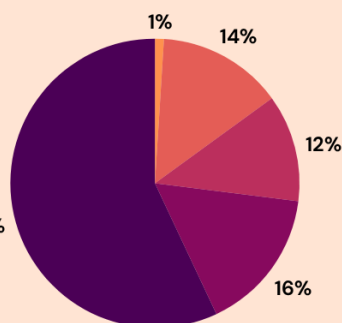
Gevechten



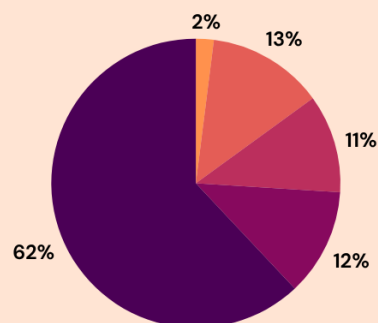
Iemand vernederd of gewond



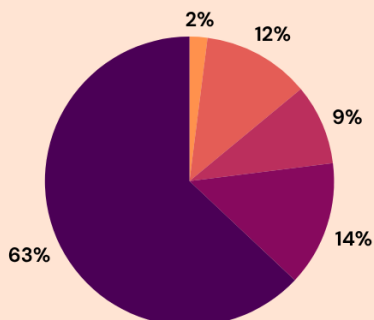
Messen of vuurwapens



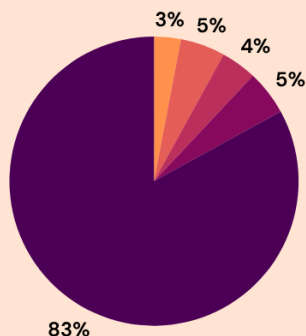
Drugs



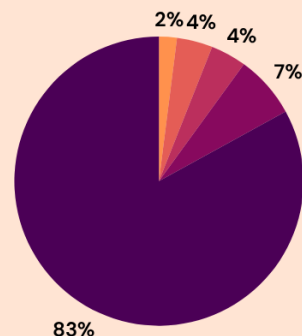
Bericht over criminele klussen



Uitnodiging criminele klussen



Naaktfoto's



Figuur 1: Prevalentie van blootstelling aan criminogene content onder jongeren (16-20 jaar)

In het pilot-onderzoek hebben we de jongeren ook uitgebreid gevraagd hoe hun ouders omgaan met hun sociale media gebruik. Ook dat leverde interessante bevindingen op. Figuren 2, 3 en 4 laten zien in hoeverre ouders vragen naar het sociale media gebruik van hun kind. In de wetenschappelijke literatuur heet dit ‘informatiewerving’ (‘solicitation’).

Figuur 2 laat zien dat veel ouders vragen wat hun kind offline doet (59% vraagt dit elke dag), maar dat de meeste ouders niet vragen naar online activiteiten (64% vraagt hier [bijna] nooit naar). Figuur 3 toont hetzelfde patroon voor informatiewerving over vrienden waarmee jongeren omgaan: de meerderheid van ouders vraagt dagelijks (36%) of wekelijks (17%) naar offline contacten, maar (bijna) nooit naar online contacten (58%).

Figuur 4 brengt een opvallend punt aan het licht: ouders die dagelijks vragen waar hun kind naartoe gaat—en dus heel actief toezicht houden op offline activiteiten—vragen nog steeds weinig naar wat hun kind online ziet, doet en met wie het praat. Daarmee blijft een belangrijke vorm van informatiewerving liggen. Immers, zoals Figuur 1 liet zien, kunnen jongeren op sociale media van alles tegenkomen wat verwarrend, problematisch en/of crimineel is.

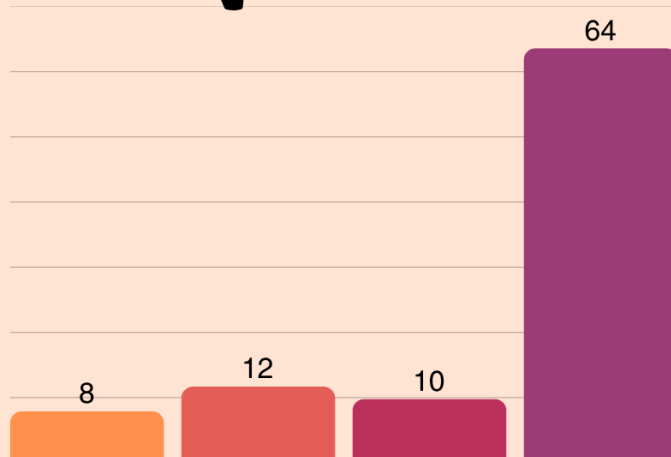
Informatiewerving



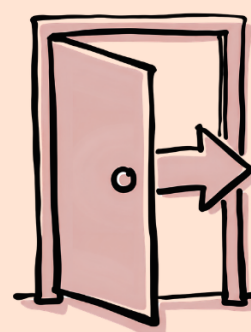
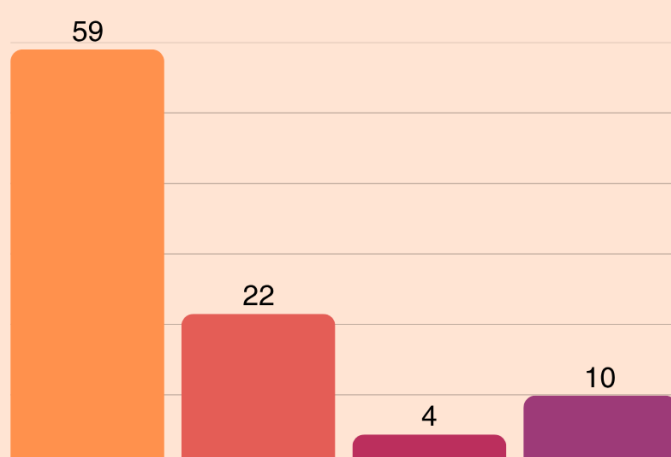
'Solicitation'

FREQUENTIE

- (Bijna) nooit
- Elke maand
- Elke week
- Elke dag



Op sociale media



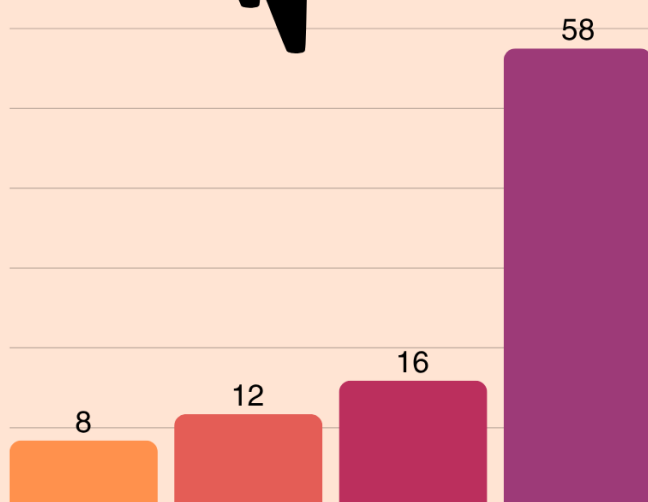
Algemeen

Figuur 2: Informatiewerving van ouders over online en offline activiteiten van jongeren

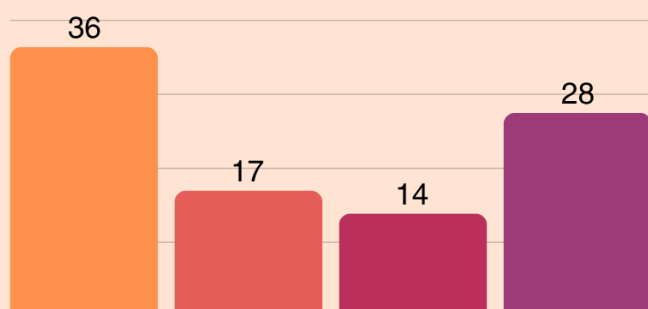
Hoe vaak vragen je
ouders met wie je
omgaat?

FREQUENTIE

- (Bijna) nooit
- Elke maand
- Elke week
- Elke dag



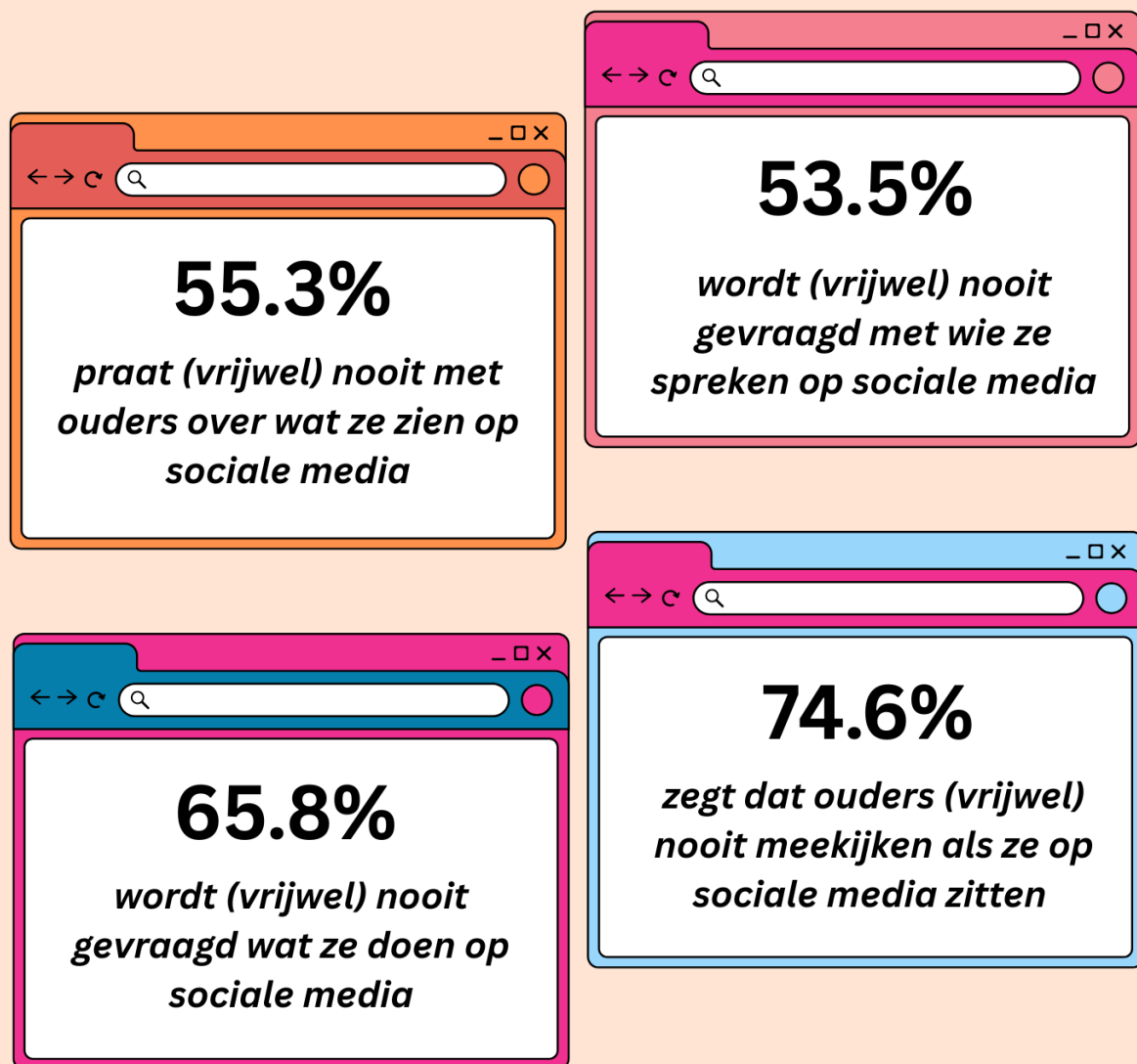
Op sociale media



Algemeen

Figuur 3: Informatiewerving van ouders over online en offline contacten van jongeren

**Binnen de groep jongeren wiens ouders
'elke dag' vragen waar ze heen gaan:**



Figuur 4: Informatiewerving over online activiteiten onder een subgroep van ouders die actief toezicht houden op offline activiteiten

Nieuw Teamlid

Hallo allemaal! Mijn naam is Anke Visscher en ik ben heel blij dat ik ben begonnen als postdoctoraal onderzoeker bij het SOCIALS-project. Voordat ik bij dit project kwam werken, was ik promovendus aan de afdeling Ontwikkelingspsychologie van de Universiteit van Tilburg. Mijn promotieonderzoek richtte zich op het welzijn van adolescenten, waarbij ik zowel dagelijkse als langetermijnpatronen tijdens de overgang naar het beroepsonderwijs (MBO) onderzocht, evenals de rol van leeftijdsgenoten en ouders in deze processen (titel van het proefschrift: Hoe Overleef Ik het (v)Mbo). De komende jaren zal mijn werk binnen het SOCIALS-project zich richten op het volgen van het gebruik van sociale media door adolescenten en het onderzoeken hoe dagelijkse online interacties met leeftijdsgenoten van invloed kunnen zijn op jeugdcriminaliteit. Buiten mijn werk ben ik meestal te vinden in de keuken (en aan tafel!), op reis, genietend van de (lente)zon, of lekker chillen met mijn konijn.



Een overzicht van de andere teamleden vindt u hier: <https://nscr.nl/project-socials/>

Update Dataverzameling Eerste Meting

De afgelopen maanden hebben we hard gewerkt aan de eerste meting van de longitudinale survey. Tot nu toe doen er bijna 700 jongeren mee, verspreid over vijf regio's: van het hoge noorden tot diep in de Randstad. Drie MBO-instellingen en vijf middelbare scholen hebben tot nu toe deelgenomen.

De respons op de MBO's was goed: 62 % van de studenten deed mee. Op de middelbare scholen lag de respons voorsnog lager (32%). Dat komt doordat deze leerlingen onder de 16 jaar zijn en dus ouderlijke toestemming nodig hebben—en dat blijkt op sommige scholen lastig te organiseren. In het najaar nemen we daarom op nog meer middelbare scholen vragenlijsten af, zodat we ook van die groep voldoende deelnemers krijgen. We willen alle deelnemende jongeren drie jaar volgen, om processen op de lange termijn te kunnen onderzoeken.

Daarom een oproep! Bent u of kent u iemand verbonden aan een middelbare school die interessant kan zijn voor ons onderzoek? Dan horen we dat graag. Misschien past de school in onze steekproef en kunt u ons helpen met het leggen van contact.

U kunt ons bereiken via projectsocials@outlook.com of 06-254 90826. Alvast bedankt voor uw hulp!

Tot slot

We hopen dat u deze update met interesse heeft gelezen! Heeft u vragen over de bevindingen of andere onderwerpen in deze nieuwsbrief? Neem gerust contact met ons op, we horen graag van u!

Met vriendelijke groet,

Het Onderzoeksteam

PS. Deze nieuwsbrief niet meer ontvangen? Meld je af via projectsocials@nscr.nl